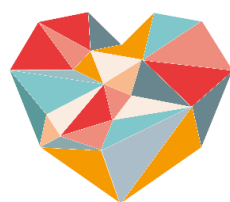


Een doos met (jouw) verhalen

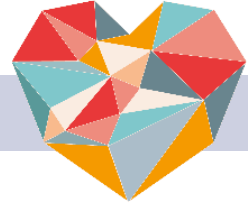


Dementia
in Cultural Mediation



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

De activiteit



Titel van de activiteit

De titel van de activiteit is **'Een doos met (jouw) verhalen'**.

Samenvatting

'Een doos met (jouw) verhalen' is een fysieke doos waarmee verhalen verteld kunnen worden. De doos kan verschillende thema's hebben.

In het Hunebedcentrum kan de doos gebruikt worden om het verhaal van het museum te introduceren. Het gebruik van de doos is interactief - de museumgids kan reageren op de verhalen en vragen van de mensen met dementie en een gesprek voeren op basis van hun inbreng. Men kan eigen verhalen vertellen en ervaringen delen. Na het museumbezoek kan de doos de bezoekers helpen om hun ervaring met elkaar te delen en eventueel herinneringen op te halen.

In de doos zitten voorwerpen die inspireren tot verhalen, herinneringen oproepen en interacties stimuleren. De voorwerpen spreken alle zintuigen aan: zien, horen, proeven, voelen en ruiken. Verschillende voorwerpen kunnen gecombineerd worden om diverse zintuigen aan te spreken. Een combinatie verwijst naar een specifiek verhaal of een vaag verhaal dat veel ruimte schept voor mensen om het zich eigen te maken. Het combineren van al deze voorwerpen stimuleert herinneringen en vooral het gevoel van vertrouwdheid. Alles mag gezegd worden en er is geen goed of fout verhaal of gevoel.

Er kan een specifiek thema aan de doos worden gegeven, bijvoorbeeld de hunebedden en de hunebedbouwers. Voorwerpen die verband houden met de hunebedden worden dan in de doos gelegd. Die voorwerpen kunnen mogelijk herinneringen en verhalen over het hunebed oproepen. De doos bevat stenen, zodat de deelnemers het oppervlak van de hunebedden kunnen voelen, wat ze als kind misschien vaak hebben gedaan. De stenen kunnen worden gebruikt om te vertellen hoe de hunebedden werden gebouwd en de deelnemers kunnen proberen hun eigen mini hunebed te bouwen.

Een ander voorwerp kan een oude ansichtkaart zijn of een foto van mensen die poseren met de hunebedden. Misschien hebben de deelnemers zelf een soortgelijke foto gemaakt toen ze op vakantie waren of een kaart naar huis hadden gestuurd.

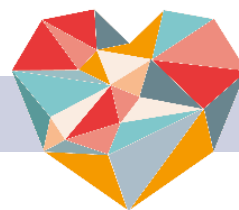
Een ander voorwerp kan een "schoolplaat" zijn (een foto in de klas) over de hunebedden. Elke klas had uit de jaren vijftig had wel zo'n foto.

Het zintuig smaak wordt gestimuleerd door het proeven van prehistorisch voedsel. Bijvoorbeeld insecten, noten, gewassen, wilde planten, paddenstoelen, fruit en honing. De oorsprong en de productie van deze voedingsmiddelen ligt in de prehistorie. De deelnemers zullen nieuwe smaken proeven en voedingsmiddelen herkennen. De combinatie van bekend voedsel, of voedsel met een bekende smaak, herinnert hen aan het dagelijks leven van de hunebedbouwers en hun eigen jeugd.

In de doos zit ook een MP3, waarop de deelnemers kunnen luisteren naar dierengeluiden, muziek en omgevingsgeluiden. Geluiden die bekend zijn en alleen aanwezig waren in de tijd van de hunebedbouwers.

Geuren uit de natuur en van arbeid zullen de prehistorie met een ander zintuig illustreren. Aardewerk met de geur van rook en natuurlijke geuren zullen herinneringen oproepen uit het verleden.

Inhoud



Doelgroep

Deze activiteit is geschikt voor mensen met dementie in elk stadium. De doos kan worden gebruikt in het museum of op een andere locatie (bijvoorbeeld een verzorgingstehuis).

Doel

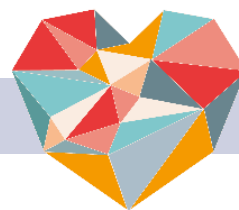
Het doel van de activiteit is om herinneringen op te roepen en de deelnemers te inspireren om hun verhalen met elkaar te delen.

Partners

Als de activiteit in het Hunebedcentrum plaatsvindt, zijn er geen partners nodig.

Afhankelijk van een andere locatie waar de activiteit wordt georganiseerd, zijn er aanvullende partners of organisaties nodig.

Praktisch



Locatie

‘Een doos met (jouw) verhalen’ kan op elke locatie en in het museum worden gebruikt. Daardoor is het voor iedereen toegankelijk, ook voor mensen die niet in staat zijn om naar het museum te komen. Daarnaast kan de doos ook dienen als een extra element in een groter programma.

- De locatie moet plaats bieden aan ongeveer 15 deelnemers.
- De groep moet groot genoeg zijn voor interactie en klein genoeg voor de deelnemers om hun verhalen te delen.
- De locatie moet zijn voorzien van een goed plan voor de tafel- en stoelopstelling (dit om de communicatie binnen de groep, met de organisatie en begeleiders beter laten verlopen).
- Er moet voldoende parkeergelegenheid en openbaar vervoer in de buurt zijn.
- De locatie moet toegankelijk zijn voor mensen met een handicap of mensen die gebruik maken van een rollator of in een rolstoel zitten.
- De locatie moet elektriciteit en de benodigde apparatuur hebben om de geluiden in de doos te kunnen delen.

Dag, tijd & tijdsduur

De activiteit kan op verschillende plekken worden georganiseerd.

In verpleeghuizen of andere (culturele) organisaties kan een programma van 1,5 tot 2 uren worden georganiseerd in de ochtend of middag. De activiteit bestaat uit een inleiding met koffie of thee, de activiteit zelf met de groep en indien mogelijk extra informatie door middel van extra verhalen of een korte les/lezing.

In het museum kan er een programma worden georganiseerd van 1,5 tot 2 uren in de ochtend. De activiteit zal bestaan uit een inleiding met koffie of thee, de activiteit zelf met de groep en een bezoek aan het museum.

Groepsgrootte

De activiteit werkt het best in kleine groepen of één op één. Grotere groepen zorgen waarschijnlijk voor veel prikkels waardoor deelnemers binnen de groep makkelijker afgeleid zijn.

De maximale groepsgrootte is 15 deelnemers, maar dit kan ook afhangen van de beschikbare ruimte op de locatie.

Organisatie & begeleiding

Voor deze activiteit is ten minste één lead organisatie nodig. Zij worden getraind om de activiteit te organiseren en zijn ook gericht op het welzijn van de deelnemers. De activiteit kan door één persoon worden gedaan, maar als er meer begeleiders helpen, verbetert de kwaliteit van de activiteit omdat er meer contactmomenten zijn. De gastheer/vrouw legt aan het begin van de activiteit het programma uit en hij/zij betreft de aanwezige (mantel)zorger en familieleden erbij.

De begeleiders worden in het museum opgeleid om de activiteit te leiden. De training bestaat uit het helpen met de activiteit/groepjes om alles stap voor stap te leren – eerst als begeleider, daarna als gastheer/vrouw voor een specifiek onderdeel in het programma, daarna als begeleider maar met een gastheer/vrouw voor hulp en uiteindelijk kunnen ze de activiteit alleen doen.

Materialen & faciliteiten

Er zijn een aantal materialen en faciliteiten nodig voor de activiteit, zoals:

- Een computer of laptop met HDMI aansluiting.
- Een beamer om de presentatie, foto's, video's en audio te laten zien.
- Audio apparatuur voor het geluid van de video's en audio.

De benodigde materialen voor de doos zijn afhankelijk van het verhaal dat verteld wordt. 'Een doos met (jouw) verhalen' kan verschillende thema's hebben. Verschillende geschiedenis en geologie thema's van het Hunebedcentrum zijn bijvoorbeeld; hunebedden, ijstijden, prehistorie, archeologie, geologie, stenen etc.

Een paar voorbeelden van materialen:

- Het verhaal van de hunebedden kan verteld worden aan de hand van stenen, foto's, "schoolplaten" en oude ansichtkaarten.

- Het verhaal van de hunebedbouwers kan verteld worden aan de hand van kleding, textiel of bont, foto's, schoenen en prehistorisch voedsel.
- Het verhaal van de ijstijden kan verteld worden aan de hand van afbeeldingen van ijs, botten van dieren uit de ijstijd, foto's van dieren uit de ijstijd, een handbijl of schedel van een Neanderthaler.

Bij aanvang van de activiteit wordt thee, koffie en wat lekkers aangeboden. Iedere deelnemer krijgt minstens één consumptie, maar een tweede kopje mag geen probleem zijn.

Kosten

Als de activiteit in het museum wordt georganiseerd, kost dit entreegeld (€12,50) en eventueel een klein bedrag voor het programma. Afhankelijk van de grootte van het programma.

Als de activiteit in een verpleeghuis of andere (culturele) instelling wordt georganiseerd, is alleen een kleine bijdrage nodig om de kosten te dekken. Dit bedrag is afhankelijk van het aantal deelnemers in de groep, de geïnvesteerde uren en de mate van ondersteuning op de locatie.

Badges

In de doos zitten speciale badges (naamkaartjes) zodat de deelnemers, gastheer/vrouw en begeleiders elkaar direct kunnen aanspreken.

Aandenken

Aan het einde van de activiteit wordt een foto gemaakt van de deelnemers bij het hunebed, met hun goedkeuring. Deze foto kunnen zij later delen met hun familie en vrienden.

Een andere mogelijkheid is dat de deelnemers een ansichtkaart schrijven met hun eigen verhaal en die naar iemand opsturen of geven.

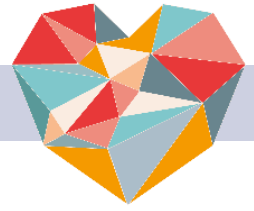
Na afloop

Tijdens de activiteit worden (na toestemming te hebben gevraagd) foto's gemaakt en gepubliceerd op de website van het Hunebedcentrum (www.hunebedcentrum.eu) en/of gedeeld op andere relevante platformen en social media kanalen.

Na afloop van de activiteit schrijft het Hunebedcentrum een artikel over de activiteit. Dit zal worden gepubliceerd op de website maar kan ook worden gedeeld op social media met andere betrokken of geïnteresseerde organisaties.

Het doel is om op een duurzame manier samen te werken met partners. Elke keer dat de activiteit plaatsvindt, wordt deze geëvalueerd met de betrokken partners. Als extra service worden foto's van de activiteit op locatie of het museumbezoek gedeeld.

Communicatie & Registratie



Communicatie

Er zal constructief worden samengewerkt met partners. De partners zullen de activiteit op verschillende manieren promoten: online en offline.

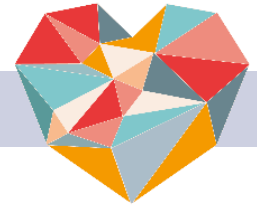
Activiteiten voor particulieren worden gepromoot door de marketing en PR afdeling van het Hunebedcentrum.

Registratie

Deelnemers kunnen zich aanmelden via de website (www.hunebedcentrum.eu). Daarnaast ook per e-mail of telefonisch via de afdeling reserveringen.

Na inschrijving ontvangt men een bevestiging.

Beschrijving & Programma



Vorbereiding

Voordat de activiteit plaatsvindt, wordt er besproken welk thema de doos moet hebben. Afhankelijk van het thema, wordt de doos gevuld met de juiste materialen. De organisatie (de mensen die de activiteit geven) en de locatie (waar de activiteit plaatsvindt) richten samen de ruimte in.

De deelnemers zitten op een stoel aan tafel met een U-vorm opstelling, zodat er voldoende ruimte is voor interactie en oogcontact. De presentatie vindt plaats op een beamer scherm. De deelnemers zitten in een U-vormige opstelling zodat iedereen de presentatie goed kan volgen.

Dag van de activiteit

Op de dag van de activiteit wordt zorgvuldig gecontroleerd of de juiste materialen in de doos zitten. Ook zal er een geluidscheck plaatsvinden.

Welkom

Als de deelnemers plaats hebben genomen, dan krijgen ze een kopje koffie of thee met iets lekkers aangeboden. Wanneer iedereen is voorzien, worden de deelnemers hartelijk welkom geheten. De activiteit wordt kort uitgelegd en kan beginnen.

Programma

Het programma is afhankelijk van de locatie waar de activiteit plaatsvindt. In het museum wordt de doos gecombineerd met een bezoek aan het museum en op een andere locatie, bijvoorbeeld een verpleeghuis, vindt de activiteit plaats in een gemeenschappelijke ruimte.

In beide gevallen begint de activiteit met een verhaal dat verteld wordt door de gastheer/vrouw. Het verhaal sluit aan bij het thema van de doos en wordt ondersteund door de materialen, geluiden en beelden.

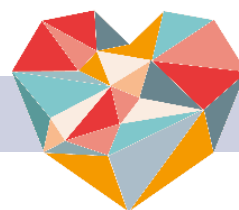
Tussendoor krijgen de deelnemers de gelegenheid om hun verhaal te delen. Als de activiteit in het museum plaatsvindt, maken de deelnemers een wandeling door het museum onder begeleiding van een gids. Ook tijdens de activiteit worden verhalen verteld en gedeeld.

Einde van het programma

Aan het einde van de activiteit worden de deelnemers gevraagd wat ze van de activiteit vonden en krijgen ze de gelegenheid om hun verhaal en mening te delen.

Als de activiteit in het museum plaatsvindt, wordt er een groepsfoto gemaakt bij het Hunebed. Deze foto wordt uiteraard naar iedereen gemaild als herinnering. Iedereen wordt bedankt voor hun aanwezigheid en de activiteit wordt afgesloten.

Evaluatie



De activiteit wordt geëvalueerd binnen de organisatie (gastheer/vrouw, begeleiders en coördinatoren), met de deelnemers, mantelzorgers en professionals. De laatste groep wordt gevraagd een evaluatieformulier in te vullen. De rest wordt besproken en opgeschreven.

Checklist, wanneer wat doen



Een maand voor de activiteit

- Afspraken maken met de locatie wanneer de activiteit op een andere locatie plaatsvindt.
- Maak afspraken met de locatie over de datum, het tijdstip en de locatie/ruimte.
- Regel een gemeenschappelijke ruimte op deze locatie en controleer of het benodigde apparatuur (beamer, audio, scherm, tafels en stoelen) aanwezig is.

Twee weken voor de activiteit

- Neem contact op met de locatie over hoe de inschrijving is verlopen (hoeveel deelnemers).
- Controleer de inschrijvingen voor het museum zelf (hoeveel deelnemers).
- Verspreid promotie van de activiteit in het museum via de website en social media.
- Regel de gastheer/vrouw en begeleiding voor de activiteit.

De week voor de activiteit

- Al het benodigde materiaal klaarzetten: de doos inclusief materialen (afhankelijk van het thema).
- Controleer het geluidsapparatuur in het museum (PowerPoint, audio check etc.).
- Promoot de activiteit in het museum opnieuw via de website en social media.

De dag voor de activiteit

- Controleer of alle materialen aanwezig zijn in de doos.
- Controleer de inschrijvingen (hoeveel deelnemers) en geef dit door aan de gastheer/vrouw en begeleiders.
- Plan de reis en reistijd naar de locatie zodat deze op tijd bereikt wordt.

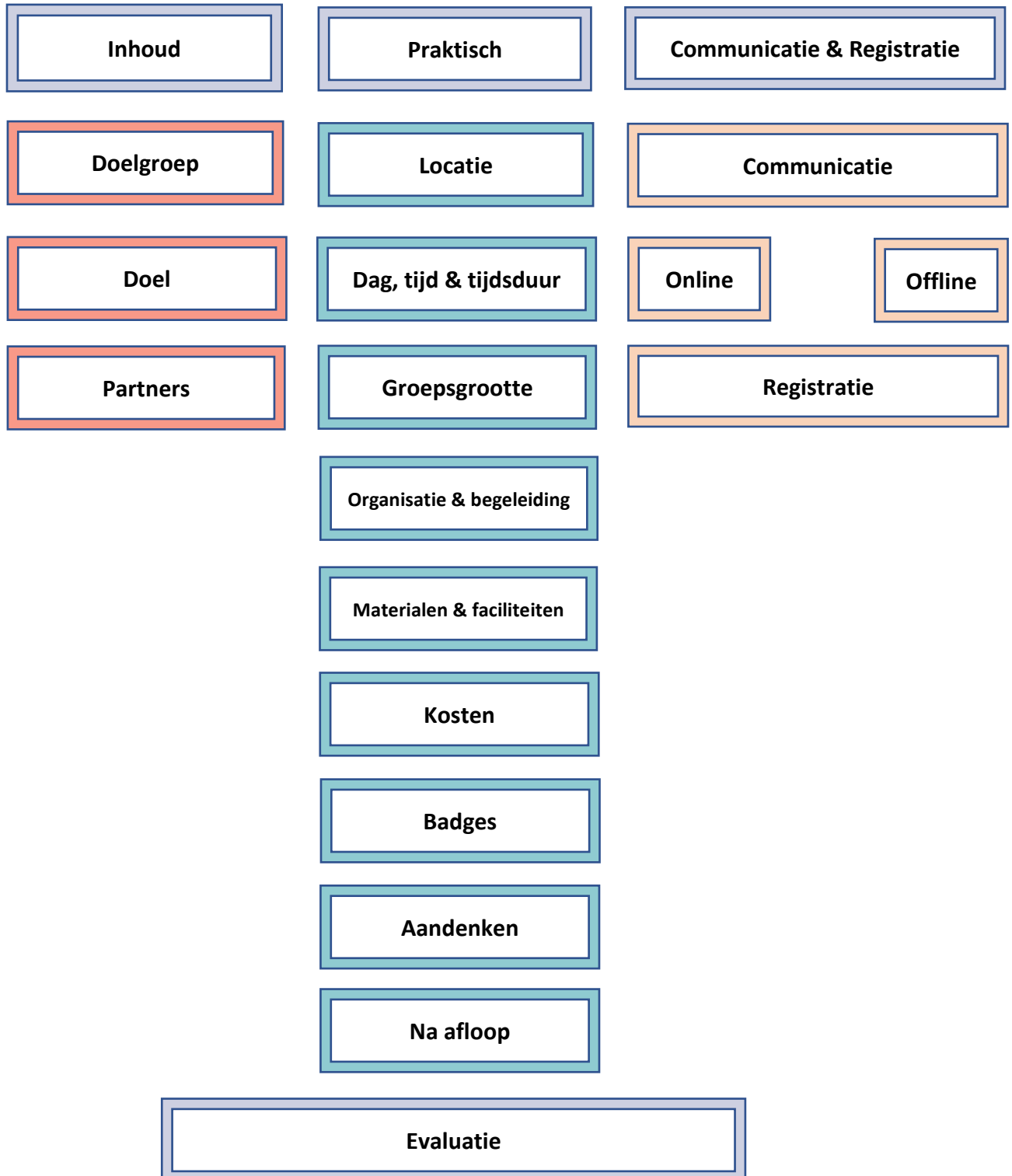
Dag van de activiteit

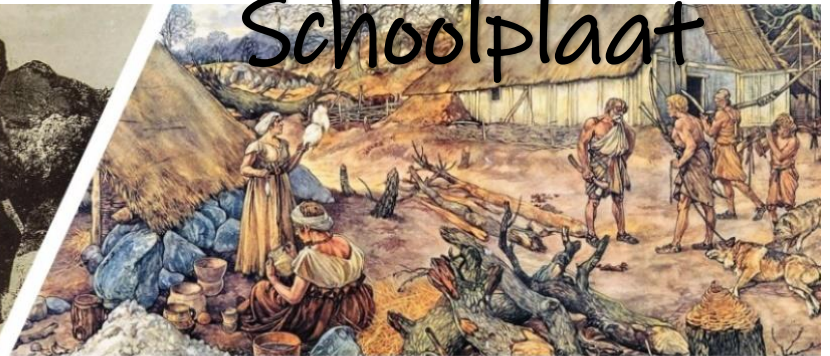
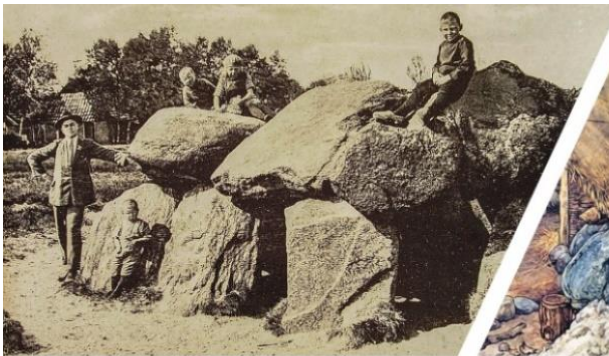
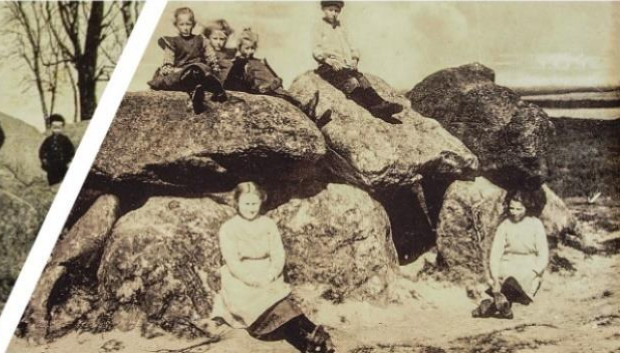
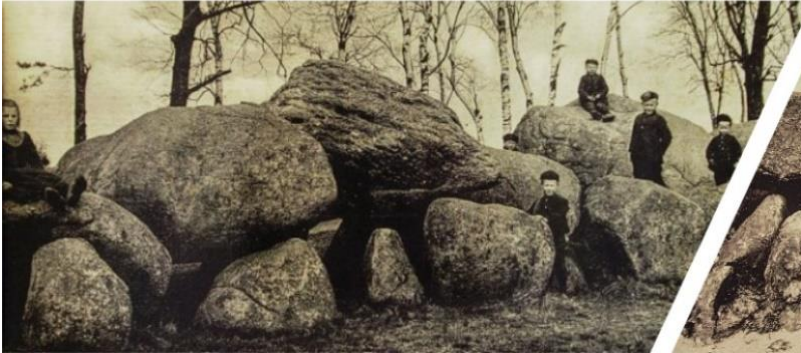
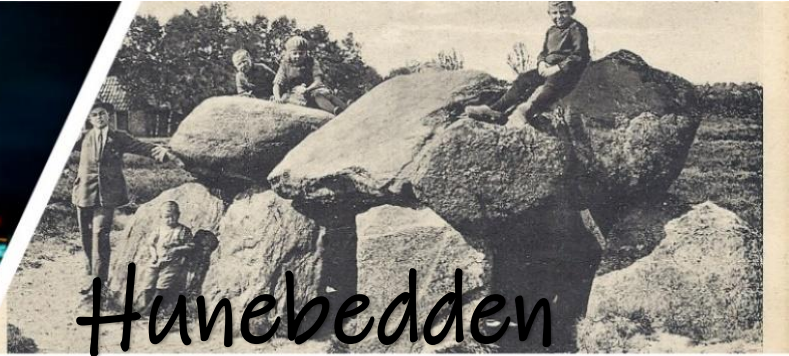
- 60 minuten voor aanvang van de activiteit aanwezig.
- Installeer en controleer alles: video en audio check.
- Maak de zaal gereed en zet de koffie, thee en versnapering klaar.

Corona

De activiteit kan worden gedaan met 1,5 meter afstand en met een kleinere groep.

Aandachtspunten







Prehistorisch voedsel

